

AUDE RENAUD.

rnd.aude@gmail.com

(514) 604 9603

Montréal - H3C 1A5

audernaud.com

Directrice Artistique

EXPERIENCES PRO

Directrice artistique, travailleuse autonome,

04/2026-actuellement - Montréal, Québec.

> Principaux comptes : METRO, Les Crudettes, McCain.

Designer de contenu numérique et Directrice artistique, OP1C,

02/2021-04/2026 - Lille, France.

> Principaux comptes : METRO, Aprifel, Carambar&Co, Les Crudettes, ANCV, Perle du Nord, McCain, La Mie Caline...

- Contrat en agence spécialisée en médias sociaux.
- Création de contenus visuels pour les plateformes de **médias sociaux** (LinkedIn, YouTube, Meta...) pour des marques nationales.
- Écriture photographique, **shooting photos** en studio et retouches en postproduction.
- Développement d'**identités visuelles** pour les médias sociaux de marques en accord avec la stratégie de la marque et développement pour les différents supports.
- Adaptation des identités visuelles des clients en fonction de leur image de marque, des **tendances** et de l'évolution des médias sociaux.
- **Captation** vidéo, **montage** en postproduction (voix, sound sonore, colorimétrie, animations).
- Création de vidéos en **motion design** pour des projets vidéo de courte durée et adaptés aux différents médias sociaux, en m'occupant du son et de l'image.
- **Collaboration** avec les gestionnaires des médias sociaux pour **concevoir** les futurs plans d'animation mensuels, semestriels ou réactifs aux tendances et à l'actualité, mais aussi en fonction de la nature du client et de sa maturité sur les médias sociaux.
- Participation aux **appels d'offres** lors de l'élaboration de l'identité visuelle de marque, mais également en amont dans la recherche de concept global et de stratégie.
- Encadrement et **transmission** de mes connaissances en interne en **supervisant** les nouveaux collaborateurs et stagiaires au sein de mon pôle.
- Participation à l'**organisation d'événements** festifs mais également professionnels.
- Contribution aux initiatives et réflexions dans un cadre du comité dédié à la qualité de vie au travail, puis à leurs mises en œuvre dans le cadre de l'agence.

Directrice artistique, travailleuse autonome,

01/2019-02/2021 - Lille, France.

> Principaux comptes : Auchan, Devianne, PicWicToys, Tekago, The Coca-Cola Company via l'agence Orès Collective, Décathlon, agence Nikita.

- Contrats en agences créatives intégrées et pour des clients privés.
- Réalisation de **sites Internet**, au niveau UI design pour des clients pharmaceutiques via une collaboration avec un autre travailleur autonome spécialisé en UX design.
- Production d'**infolettres** pour des communications internes mais également à destination des particuliers pour promouvoir les prises de parole, les avancées de l'entreprise et les nouveaux produits des marques.
- Création de contenus fixes et animés réactifs pour les médias sociaux tels qu'Instagram en collaboration avec les gestionnaires des médias sociaux.

EXPERTISE

Je suis directrice artistique spécialisée en médias sociaux, en contenu de marque et en identité visuelle.

Avec plus de 8 ans d'expérience en agences de communication et comme travailleuse autonome auprès de marques nationales françaises.

J'ai une maîtrise en motion design, en photographie, en vidéo, en identité visuelle ainsi qu'en contenus numériques.

À l'aise avec le travail d'équipe lors des différentes étapes de création de nouveaux projets.

DIPLÔMES

MBA - Manager de la communication et du Marketing numérique

Spécialité : Direction artistique et Design numérique, SUP DE PUB, groupe INSEEC, Paris, France. 2016-2017

Master - Design projet

Spécialité Art - Design : Design projet. UFR des Arts, Strasbourg, France. 2014/ 2016

Licence professionnelle

Activités et techniques de communication, spécialité création publicitaire. IUT Charlemagne, Nancy, France. 2013/ 2014

Brevet de Technicien Supérieur Communication visuelle

Spécialité : Graphisme, Édition, Publicité. Lycée international de Sèvres Jean-Pierre Vernant, Sèvres, France. 2011/ 2013

Bac Technologique Arts-appliqués

Sciences et technologies industrielles. Lycée Loritz, Nancy, France. 2008/ 2011

- Création de **motion design**, **gifs**, **stickers** pour les **médias sociaux** en cohérence avec la direction artistique établie de la marque.
- Élaboration de campagnes d'**affichages** et de dépliants en collaboration avec les directeurs de création associés aux marques au sein de l'agence.
- Participation aux **appels d'offres** en tant que soutien lors de l'élaboration de l'identité visuelle de marque mais également lors de la recherche d'idées d'**activations marketing** puis de déclinaisons pour des projections.

Designer graphique et Web, Webreath,

01/2019-07/2019 - Lille, France.

- **Contrat chez l'annonceur dans une start-up spécialisée en R&D et mobilité**
- Refonte du **site Internet** de l'entreprise, de son esthétique, mais également de la hiérarchisation afin de mieux répondre aux usages des futurs clients et ainsi simplifier le parcours au fil des pages.
- Création de **supports de communication** : affichage pour salons, supports promotionnels en corrélation avec la nouvelle identité du site Internet.
- Pilotage **autonome** des communications et de la **production créative**.

Designer graphique et Web, Kréalid,

05/2018-11/2018 - Roubaix, France.

> Principaux comptes : Petit Bateau, Celio, Leroy Merlin, Randstad, Viadeo, PSA Banque, BNP Paribas...

- **Contrat en agence-conseil en stratégie et création numérique.**
- Conception de l'univers graphique et de la direction artistique de **sites Web vitrines**.
- Adaptation des **identités visuelles** des clients en fonction des tendances et de l'évolution des supports techniques.
- Production d'**infolettres** et de courriels marketing événementiels en cohérence avec l'identité visuelle établie de la marque.
- Participation aux **appels d'offres** et recherche de stratégies de communication efficaces.
- Collaboration étroite avec les **intégrateurs Web** de l'agence.

Designer graphique, travailleuse autonome bénévole,

10/2016-07/2017 - Nancy, France.

- Créations d'**affiches événementielles** pour l'association des étudiants de l'école d'infirmiers de Nancy (IFSI).
- Développement d'**identités visuelles** qui s'adaptent à chaque événement.

Directrice artistique junior, Rosa Paris,

01/2016-06/2016 - Paris, France.

> Principaux comptes : Monoprix, Marionnaud, RedBySFR, Europcar...

- **Contrat en stage de 6 mois en agence créative intégrée.**
- Travail en collaboration avec les directeurs artistiques ainsi que le directeur de création dans les **campagnes multicanaux**.
- Création de contenus pour les différents médias sociaux, principalement **Instagram**.
- **Écriture photographique** et direction d'image en lien avec les photographes pour des projets éditoriaux présentant des produits alimentaires.
- **Retouche** photographique, qui comprend la colorimétrie et le photomontage.
- Production de projets graphiques pour des **supports imprimés** promotionnels. (affiches, brochures, etc.) tout en respectant la charte graphique établie.
- Participation aux **appels d'offres**, à l'élaboration d'idées et à des veilles proactives afin de créer des concepts créatifs pour des activations de communication.

Graphiste chargée de projets, Projet Idex,

05/2015-08/2015 - Strasbourg, France.

- **Contrat en stage de 4 mois au sein de l'équipe de communication de l'université.**
- Contribuer à la création d'un **site Internet** et d'un **catalogue** pour mettre en avant les projets des diplômés de la Maîtrise, Design projet de l'Université de Strasbourg.
- Réflexion dans la déclinaison de l'**identité visuelle** de la section universitaire.

COMPÉTENCES TECHNIQUES

Direction artistique :

- Branding et identité visuelle
- Direction d'image
- Concept créatif
- Production de contenu de marque
- IA générative

Création de contenu :

- Média sociaux
- Motion design
- Montage vidéo
- Photographie
- Affichage
- Supports imprimés

Outils :

Création visuelle : Photoshop • Illustrator
After Effects • Premiere Pro • Adobe
Podcast
Lightroom Classic • InDesign • Cap Cut
Figma.
IA : Midjourney • Nano Banana • ChatGPT
Firefly • Magnifik.
Collaboration interne : Trello • Slack.

LANGUES

Français : langue maternelle

Anglais : intermédiaire fonctionnel (B1)

PROFIL

J'aime les projets qui me font apprendre, expérimenter et sortir de mes habitudes.

Au fil de mon parcours, j'ai eu l'occasion d'explorer différents univers, différentes méthodes de travail et de nombreux domaines créatifs, ce qui nourrit aujourd'hui, ma manière de concevoir les projets.

Curieuse et polyvalente, j'aime découvrir de nouvelles façons de créer et enrichir ma pratique professionnelle au fil des projets.