

AUDE RENAUD.

rnd.aude@gmail.com
audernaud.com

Direction artistique

EXPERIENCES PRO

Designer graphique, travailleuse autonome,

04/2026-actuellement - Montréal, Québec.

> Principaux comptes : METRO, Les Crudettes, McCain...

- Je m'occupe de **penser et créer** des **identités visuelles** et des contenus adaptés pour les plateformes de **médias sociaux** (Facebook, Instagram...) pour des marques nationales.
- Je fais évoluer la direction artistique afin que la marque **reste en phase** avec les **tendances** tout en accompagnant l'évolution de son image.
- **Collaboration** avec les gestionnaires des médias sociaux pour **concevoir** les futurs plans d'animation mensuels, semestriels ou **réactifs aux tendances** et à l'actualité, mais aussi en fonction de la nature du client et de sa maturité sur les médias sociaux.

Directrice artistique et Designer de contenu numérique, OP1C,

02/2021-04/2026 - Lille, France.

> Principaux comptes : METRO, Aprifel, Carambar&Co, Les Crudettes, ANCV, Perle du Nord, McCain, La Mie Caline...

Contrat en agence spécialisée en médias sociaux.

- J'étais responsable de la **création de contenus visuels** pour les différentes plateformes de médias sociaux (LinkedIn, YouTube, Meta, etc.). Je concevais des **identités visuelles déclinables** en accord avec les **stratégies de marque**, tout en les adaptant aux tendances et de l'évolution des médias sociaux.
- Mes missions comprenaient la gestion de **shootings photo ou vidéo en studio et en extérieur**, de l'écriture photographique à la mise en scène jusqu'à la postproduction, incluant la retouche, la colorimétrie, le montage et le son.
- Je **collaborais** étroitement avec les Social Media Managers afin de conceptualiser et de créer des **contenus fixes et vidéo** adaptés aux différentes **prises de parole des marques**, de la réflexion créative et des brainstormings à la **recherche de concepts** et à la réflexion autour des plans d'animation.
- Je développais les **identités visuelles** des marques pour les médias sociaux, en cohérence avec leur stratégie de marque, et assurais leur **déclinaison** sur les différents **supports**. J'adaptais également les identités visuelles existantes en fonction de leur image de marque, des **tendances** et de l'évolution des médias sociaux.
- Ma participation aux **appels d'offres** me permettait de contribuer à l'élaboration d'identités de marque ainsi qu'à la conception de **concepts de communication globaux et stratégiques**.
- J'ai également assuré la **transmission de mes connaissances** en interne en **accompagnant** et en supervisant les nouveaux collaborateurs et les stagiaires au sein de mon pôle.
- Enfin, en tant que membre du **comité dédié à la qualité de vie au travail**, j'ai contribué à la mise en œuvre d'améliorations et d'initiatives visant à favoriser le bien-être des collaborateurs et à **améliorer la vie au sein de l'agence**. J'ai également participé à l'organisation des événements internes et festifs tout au long de l'année.

Designer graphique, travailleuse autonome,

01/2019-02/2021 - Lille, France.

> Principaux comptes : Auchan, PicWicToys, Devianne, Coca-Cola via l'agence Orès Collective, Décathlon, agence Nikita...

Contrats en agences créatives intégrées et pour des clients privés.

- Participation aux **appels d'offres** lors de l'élaboration de l'identité visuelle de marque, lors de la recherche d'idées d'**activations marketing** puis de déclinaisons pour des projections.
- Je participais aux réflexions stratégiques en collaboration avec le directeur de création. Puis je créais des **posts, motion design, gifs, stickers** pour les différents **médias sociaux** en cohérence avec la direction artistique établie de la marque.

EXPERTISE

Je suis designer graphique spécialisée en médias sociaux, en contenu de marque et en identité visuelle.

Plus de 8 ans d'expérience en agences de communication et comme travailleuse autonome auprès de marques nationales françaises.

Je suis spécialiste en motion design, en photographie, en vidéo, en identité visuelle ainsi qu'en contenus numériques.

À l'aise avec le travail d'équipe lors des différentes étapes de création de nouveaux projets.

DIPLÔMES

MBA - Manager de la communication et du marketing numérique

Spécialité : Direction artistique et Design numérique,
SUP DE PUB, groupe INSEEC, Paris, France.
2016-2017

Master - Design projet

Spécialité Art - Design : Design projet.
UFR des Arts, Strasbourg, France.
2014/ 2016

Licence professionnelle

Activités et techniques de communication, spécialité création publicitaire.
IUT Charlemagne, Nancy, France.
2013/ 2014

Brevet de technicien supérieur Communication visuelle

Spécialité : Graphisme, Édition, Publicité.

Lycée international de Sèvres Jean-Pierre Vernant, Sèvres, France.
2011/ 2013

Bac Technologique Arts appliqués

Sciences et technologies industrielles
Lycée Loritz, Nancy, France.
2008/ 2011

- Élaboration de campagnes d'**affichage** et de dépliants en collaboration avec les directeurs de création associés aux marques au sein de l'agence.
- Réalisation de **sites Internet**, au niveau UI design pour des clients pharmaceutiques via des collaborateurs spécialisés en UX design. J'ai également conçu des **infolettres** internes et promotionnelles.

Designer graphique et Web, Webreath,

01/2019-07/2019 - Lille, France.

Contrat chez l'annonceur dans une start-up spécialisée en R&D et mobilité

- Refonte du **site Internet** de l'entreprise, de son esthétique, mais également de la hiérarchisation afin de mieux répondre aux usages des futurs clients et ainsi simplifier le parcours au fil des pages.
- Création de **supports de communication** : affichage pour salons, supports promotionnels en corrélation avec la nouvelle identité du site Internet.
- Pilotage **autonome** des communications et de la **production créative**.

Designer graphique et Web, Kréalid,

05/2018-11/2018 - Roubaix, France.

> **Principaux comptes : Petit Bateau, Celio, Leroy Merlin, Randstad, Viadeo, PSA Banque, BNP Paribas...**

Contrat en agence de conseil et de création numérique

- Conception de l'univers graphique et de la direction artistique de **sites Web vitrines**.
- Adaptation des **identités visuelles** des clients en fonction des tendances et de l'évolution des supports techniques.
- Production d'**infolettres** et de courriels marketing événementiels en cohérence avec l'identité visuelle établie de la marque.
- Participation aux **appels d'offres** et recherche de stratégies de communication efficaces.
- Collaboration étroite avec les **intégrateurs Web** de l'agence.

Designer graphique, travailleuse autonome bénévole,

10/2016-07/2017 - Nancy, France.

- Création d'**affiches événementielles** pour l'association des étudiants de l'école d'infirmiers de Nancy (IFSI).
- Développement d'**identités visuelles** qui s'adaptent à chaque événement.

Directrice artistique junior, Rosa Paris,

01/2016-06/2016 - Paris, France.

> **Principaux comptes : Monoprix, Marionnaud, RedBySFR, Europcar...**

Contrat en stage de 6 mois en agence créative intégrée.

- Travail en collaboration avec les directeurs artistiques ainsi que le directeur de création dans les **campagnes multicanaux**.
- Création de contenus pour les différents médias sociaux, principalement **Instagram**.
- **Écriture photographique** et direction d'image en lien avec les photographes pour des projets éditoriaux présentant des produits alimentaires.
- **Retouche** photographique, qui comprend la colorimétrie et le photomontage.
- Production de projets graphiques pour des **supports imprimés** promotionnels (affiches, brochures, etc.) tout en respectant la charte graphique établie.
- Participation aux **appels d'offres**, à l'élaboration d'idées et à des veilles proactives afin de créer des concepts créatifs pour des activations de communication.

Graphiste chargée de projets, Projet Idex,

05/2015-08/2015 - Strasbourg, France.

Contrat en stage de 4 mois au sein de l'équipe de communication de l'université.

- Contribuer à la création d'un **site Internet** et d'un **catalogue** pour mettre en avant les projets des diplômés de la Maîtrise, Design projet de l'Université de Strasbourg.
- Réflexion dans la déclinaison de l'**identité visuelle** de la section universitaire.

COMPÉTENCES TECHNIQUES

Direction artistique :

- Branding et identité visuelle
- Direction d'image
- Concept créatif
- Production de contenu de marque
- IA générative

Création de contenu :

- Médias sociaux
- Motion design
- Montage vidéo
- Photographie
- Infolettres
- Affichage
- Supports imprimés
- UI design, interface

Outils :

Création visuelle : Photoshop • Illustrator
After Effects • Lightroom Classic
Premiere Pro • Adobe Podcast • Acrobat
InDesign • Figma • CapCut.

IA : Midjourney • Nano Banana • ChatGPT
Firefly • Magnific • Gemini.

Collaboration interne : Trello • Slack.

PROFIL

Au fil de mon parcours, j'ai eu l'occasion d'explorer différents univers, différentes méthodes de travail et de nombreux domaines créatifs, ce qui nourrit aujourd'hui ma manière de concevoir les projets.

Curieuse et polyvalente, j'aime découvrir de nouvelles façons de créer et enrichir ma pratique professionnelle au fil des projets.

J'aime les projets qui me font apprendre, expérimenter et sortir de mes habitudes. Et oui, j'aime beaucoup le vert :)

POUR EN VOIR PLUS >
audernaud.com

rnd.aude@gmail.com